

Шановні клієнти та партнери!

Пропонуємо вам взяти участь у програмі підтримки експорту вашої продукції до ЄС від [Німецького центру сприяння імпорту \(IPD\)](#).

Програма сприяє встановленню зв'язків між експортерами (в т.ч. українськими) та європейськими покупцями шляхом залучення до торгових виставок, навчальних турів, місій з метою збуту та встановленню прямих контактів між експортерами і покупцями.

Перевагою даної програми є змога отримати консультацію європейських експертів щодо вашого продукту та управління ним, а також заручитися підтримкою IPD при виході на ринок ЄС.

Діяльність IPD в Україні спрямована на компанії, що виробляють такі натуральні продукти:

- продукти переробки фруктів та овочів (консервовані, сушені, заморожені, м'якоть, пюре, концентрати тощо);
- бобові та зернові культури;
- горіхи;
- трави та спеції;
- лікарські та пряно-ароматичні рослини;
- екстракти, жирні та ефірні олії (в т.ч. олія соняшника, ріпака, гірчиці тощо);
- інгредієнти для косметичного сектора;

Розглядається як органічна, так і неорганічна продукція.

Критерії для відбору компаній до участі в програмі IPD:

- компанія на 100% належить місцевим власникам або інвестується не більш як на 50% з інших країн, що розвиваються, або країн з перехідною економікою;
- в компанію не залучені іноземні інвестиції і вона не має спільної діяльності за участю іноземного бізнесу, що не знаходиться в країнах, які розвиваються, або країнах з перехідною економікою;
- компанія належить до малого чи середнього бізнесу за класифікацією Європейської комісії (з огляду на кількість працівників та оборотні кошти: < 250 працівників, оборот < 50 млн. євро);
- у компанії ще немає напрацьованих контактів з німецькими чи європейськими покупцями;

- компанія має достатні виробничі потужності для експорту;
- компанія має англомовний персонал для здійснення експортних операцій.

Підтримка компаній, що були обрані для участі у програмі, триватиме 3 роки.

Якщо це про вас — будь ласка, заповніть відповідну форму англійською мовою (у долучнику) та надішліть її на зворотну адресу IPD (нижче) з копією на galashevskyy.s@organicstandard.ua.

Листи надсилайте менеджеру проекту IPD, пані Джудіт Емерлінг (Judith Emmerling)

e-mail: emmerling@importpromotiondesk.de

Кінцевий термін подання заявки на участь в програмі у 2019 році – 14 вересня 2018

[Німецький центр сприяння імпорту \(англ. The German Import Promotion Desk, IPD\)](#) - це програма, що фінансується урядом Німеччини, метою якої є підтримка імпорту з країн, що розвиваються, та країн з перехідною економікою до Німеччини та інших країн ЄС.

Наразі учасники програми залучаються у такі торгові виставки, як BioFach (м.Нюрнберг, Німеччина), SIAL (м.Париж, Франція), Anuga (м.Кельн, Німеччина), Health Ingredients (НІЕ, м.Франкфурт, Німеччина), Food Ingredients (FIE, м.Париж, Франція).

Програмою Центру також передбачена серія навчальних поїздок із супроводом консультанта під час виставок. Портфолію послуг IPD щороку включає все нові активності, котрі організовуються на запит експортерів та імпортерів.

Детальнішу інформацію Ви можете знайти на офіційному сайті Німецького центру сприяння імпорту:

<https://importpromotiondesk.com/en/home/>

Координатор від Органік Стандарт: Сергій Галашевський, директор Органік Стандарт,

e-mail: galashevskyy.s@organicstandard.ua

У випадку питань Ви можете їх писати напряму пані Джудіт (англійською або німецькою, прохання ставити в копії листа Сергія) або звертайтеся до **Юлії Галашевської**, керівника відділу по роботі з клієнтами Органік Стандарт:

тел. +38 067 243 19 90

e-mail: galashevskyy.s@organicstandard.ua