

# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВІСНИК

**Живи органічно!**

## Шановні клієнти, колеги та партнери!

Наближається до завершення 2018 рік. Авжеж, для кожного цей рік був різним, однак всіх нас він поєднав єдиною справою – культивуванням любові до органічного продукту! Ми бажаємо вам радісних новорічних і різдвяних свят, а також миру та процвітання у новому, 2019-му році!

Для багатьох саме у ці дні є традиційним аналізувати свою діяльність та формувати майбутні плани. У цьому випуску Органік Стандарт ділиться з Вами досягненнями та новинами, які відбулися в компанії за рік. Дякуємо, що ви були з нами та стали органічною частинкою нашої діяльності!

## У цьому номері:

- **Справи сертифікаційні:**
  - Органік Стандарт підтвердив своє право проводити сертифікацію відповідно до органічних стандартів
  - Новий тренд - сертифікація за стандартом COR
  - Перелік допоміжних продуктів - 2018
- Співпраця з Німецьким Центром сприяння імпорту (IPD): перші результати
- Огляд заходів від Органік Стандарт
- Вдосконалюємось разом :
  - Новий формат роботи команди Органік Стандарт в групах за напрямками
  - Навчання фахівців компанії
- Події нашого колективу

## Наші досягнення завдяки Вашій лояльності та довірі!



3 офіси в різних регіонах України

Київ

Полтава

Одеса



сертифікація за 7 стандартами



клієнти в 6 країнах



понад 600 Операторів



більше 200 000 га площ під контролем в Україні



досвід понад 4 000 інспекцій



близько 90 діючих експортерів



понад 9 000 експортних відправок під сертифікатами Органік Стандарт

## Новий тренд - сертифікація за стандартом COR

Як ми інформували читачів у попередньому випуску «Інформаційного Вісника», із січня 2018 року Органік Стандарт був акредитований Канадським агенством контролю продуктів харчування на сертифікацію своїх клієнтів за стандартом COR - Canada Organic Regime. Цей стандарт відкрив для наших виробників перспективу експортувати продукцію не лише в країни ЄС, але також в Канаду та США, що уможлиблюється завдяки Угоді про еквівалентність національних вимог до ведення органічного виробництва (USCOEA) між Канадою та США.

Наразі шансом отримати такий сертифікат скористалось 8 наших виробників! Це компанії, які займаються рослинництвом та заготівлею дикорослої продукції. Нагадаємо: для того, щоб одержати сертифікат відповідності вимогам стандарту COR, необхідно пройти відповідну процедуру, яка загалом включає три основні кроки:

- 1) подати відповідну Заявку до Органік Стандарт;
- 2) пройти процес перевірки на відповідність вимогам стандарту COR;
- 3) у випадку позитивного Сертифікаційного рішення, отримати сертифікат відповідності вимогам стандарту COR.

Зверніть увагу, що Канадсько-український проект з підтримки торгівлі та інвестицій («Проект CUTIS») пропонує виробникам компенсацію витрат на сертифікацію за стандартом COR у розмірі 50% за умови позитивного сертифікаційного рішення! Тому радимо не вагатися і вже зараз подавати заявки на сертифікацію, щоб мати змогу експортувати до цікавих для вас країн вже в 2020 році (термін із врахуванням обов'язкового перехідного періоду в 15 місяців з моменту подання заявки).

Про переваги експорту до Канади детально розповість посібник "I CAN EXPORT ORGANIC. Огляд ринку та регулювання ринку органічних товарів у Канаді", підготовлений проектом CUTIS спільно з Органік Стандарт.



## Оновлений «Перелік допоміжних продуктів - 2018»



У квітні 2018-го року вийшов з друку оновлений «Перелік допоміжних продуктів для використання в органічному виробництві з врахуванням вимог стандарту МАОС з органічного виробництва та переробки, що є еквівалентним Регламентам ЄС №834/2007 та №889/2008».

Перелік став орієнтиром для всіх виробників органічної продукції при виборі засобів живлення та захисту рослин, дозволених в органічному виробництві, що є вкрай важливими у виробничому процесі. Окрім того, у липні було розроблене доповнення до квітневого Переліку, в яке увійшли деякі зміни: додані нові допоміжні продукти, а також змінено статус та термін їхнього дозволу.

Вперше у оновленому Переліку була надана інформація про Допоміжні продукти, дозволені до застосування в Білорусі та Киргизстані.

Якщо ви плануєте використовувати певні допоміжні продукти (ЗЗР, добрива, тощо), передовсім перегляньте оновлений Перелік та переконайтесь, що в ньому міститься необхідний Вам препарат.

Також наголошуємо, що відповідність засобів до інших органічних стандартів, як-то Bio Suisse, NOP, COR, Naturland, Bioland потрібно перевіряти додатково, адже в цих стандартах можливі незначні відмінності щодо політик застосування допоміжних продуктів.

Робота над Переліком триватиме далі. Фахівці Органік Стандарт націлені розширити Перелік продуктами, що використовуються у тваринництві, виробництві харчових продуктів тощо. Відтак, звертаємо вашу увагу на те, що з актуальним Переліком завжди можна ознайомитися на веб-сторінці Органік Стандарт: [www.organicstandard.ua](http://www.organicstandard.ua) (у вкладці «Важлива інформація»).

## Органік Стандарт підтвердив своє право проводити сертифікацію: результати 4-х зовнішніх аудитів

Ми інспектуємо – нас інспектують. Під таким лозунгом минуло для компанії перше півріччя 2018-го. Справді, з лютого по липень в Органік Стандарт з перевітками навідалось кілька команд аудиторів – Асоціація "Дунайська соя", орган акредитації IOAS, представники приватного швейцарського стандарту Bio Suisse та представники Європейської Комісії.

Одразу після повернення зі щорічної Міжнародної виставки органічних харчових продуктів BIOFACH-2018, відбувся аудит від представників Асоціації «Дунайська Соя» – міжнародної некомерційної організації, що має на меті популяризацію виробництва високоякісної сої без ГМО по всій Європі. Під час цього аудиту була здійснена зовнішня перевірка системи якості Органік Стандарт у розрізі внутрішніх політик та процедур, що стосуються сертифікації відповідно до стандартів Дунайської та Європейської Сої. За підсумками перевірки, наша компанія отримала позитивні відгуки. Відтак, ми продовжуємо співпрацю із нашими партнерами у сфері сертифікації сої без ГМО!

Гарячий сезон аудитів весна-літо 2018 розпочав щорічний візит органу акредитації Органік Стандарт – IOAS. Протягом п'яти днів досвідчений аудитор, який в минулому більше чотирьох років був виконавчим директором IOAS, здійснював перевірку функціонування системи якості компанії, імплементації задекларованих внутрішніх підходів, а також безпосереднього процесу проведення інспекцій у операторів відповідно до Еквівалентного стандарту, що рівнозначний Регламентам ЄС №834/2007 та №889/2008, а також відповідно до Канадського стандарту COR.

В результаті наш орган сертифікації успішно пройшов аудит та підтвердив свою міжнародну акредитацію згідно з стандартом ISO/IEC 17065:2012 «Оцінка відповідності – вимоги до органів, що здійснюють сертифікацію продукції, процесів та послуг».

Наступним відбувся візит представників швейцарської асоціації Bio Suisse. В рамках травневого візиту в Україну аудитори перевіряли процес проведення інспекцій фахівцями Органік Стандарт відповідно до стандарту Bio Suisse в розрізі різних напрямків діяльності. Наші фахівці із сертифікації продемонстрували високий рівень проведення інспекцій, а офісний аудит підтвердив справність функціонування внутрішньої системи якості Органік Стандарт.

Таким чином, ми забезпечили можливість нашим клієнтам експортувати органічну продукцію в Швейцарію!



На фото: Аудитори Bio Suisse разом із фахівцями Органік Стандарт та представниками ПП "Граніт-Агро"

Завершальним став аудит Європейської Комісії, котрий проводиться для органів сертифікації, внесених перелік Додатку IV Регламенту (ЄС) №1235/2008 раз у 4 роки. Відтак, була проведена глибока перевірка всіх внутрішніх процесів компанії та сертифікаційного процесу.



За результатами всіх 4 аудитів Органік Стандарт підтвердив свій статус акредитованого органу сертифікації, що забезпечить нашим клієнтам можливість надалі здійснювати експорт органічної продукції до ЄС та інших країн!

## Співпраця з Німецьким Центром сприяння імпорту (IPD): перші результати



У серпні цього року Органік Стандарт розпочав співпрацю із німецькою програмою Import Promotion Desk (IPD, укр. – Німецький Центр сприяння імпорту). Цей проект є ініціативою Федерації німецької оптової, зовнішньої торгівлі та послуг, та має на меті налагодження контактів між постачальниками та імпортерами харчової продукції, в тому числі органічної.

Перевагою даної програми є змога виробникам органічної продукції отримати консультацію європейських експертів щодо їхніх продуктів та управління ним, а також заручитися підтримкою проекту при виході на ринок ЄС.

Діяльність IPD в Україні спрямована на компанії, що виробляють такі натуральні продукти:

- продукти переробки фруктів та овочів (консервовані, сушені, заморожені, м'якоть, пюре, концентрати тощо);
- бобові та зернові культури;
- горіхи;
- трави та спеції;
- лікарські та пряно-ароматичні рослини;
- екстракти, жирні та ефірні олії (в т.ч. олія соняшника, ріпака, гірчиці тощо);
- інгредієнти для косметичного сектора.

Однак цим співпраця з програмою IPD не обмежується. Так, учасники програми залучаються у такі торгові виставки, як SIAL (м.Париж, Франція), Anuga (м.Кельн, Німеччина), Health Ingredients (HIЕ, Франкфурт, Німеччина), Food Ingredients (FIЕ, Париж, Франція) тощо.



Програмою Центру також передбачена серія навчальних поїздок із супроводом консультанта під час виставок. Портфоліо послуг IPD щороку включає все нові активності, котрі організуються на запит експортерів та імпортерів.

В рамках програми IPD протягом першої пошукової місії в Україні з 1 по 7 жовтня 2018 року було відвідано 12 сільськогосподарських та переробних підприємств, 11 з яких займаються органічним виробництвом. У цілому, це маршрут в 3000 км по 9 областях України!

Більшість з цих підприємств вже у лютому 2019 року під час торгової виставки Biofach (м.Нюрнберг, Німеччина) отримають підтримку від програми та можливості прямих контактів з німецькими імпортерами органічної продукції.



Детальна інформація знаходиться на сайті:  
<https://importpromotiondesk.com/en/home/>

## Огляд заходів від Органік Стандарт

Понад 11 років Органік Стандарт сертифікує органічних виробників, котрі займаються різними видами діяльності. Наразі кількість клієнтів компанії стабільно збільшується, причому ця тенденція помітна не лише в Україні, а й в Казахстані, Білорусі та інших країнах.

Однак при проведенні сертифікаційних робіт наші фахівці часто стикаються із потребою наших клієнтів в отриманні нових знань та рішень для ведення органічного сільського господарства, обміні думками та досвідом.

Саме для цього ми організуємо та проводимо конференції, семінари, тренінги,

на які ми запрошуємо авторитетних спікерів, керівників і агрономів успішних органічних підприємств, в тому числі з-за кордону.

Учасники наших заходів не тільки органіки, а також представники компаній, які планують перехід від неорганічного до органічного сільського господарства. Кожен наш захід направлений на вирішення конкретної проблеми органічних виробників, де учасники отримують не лише необхідні знання та обмін досвідом, а й корисні контакти.

Запрошуємо вас зарядитися позитивною енергетикою наших заходів та стати частиною органічного руху!



Агротехнології та збут – дві ключові теми, які впродовж дводенної конференції з органічного ягідництва обговорювали провідні експерти галузі 26-27 квітня у Києві. Організаторами заходу виступили Органік Бізнес-школа та Органік Стандарт. Як відомо, із загальної кількості виробників органічної продукції в Україні, близько 15-20% припадає на виробництво ягід. Таким чином, Міжнародна конференція з органічного ягідництва стала потужним інформаційним та комунікативним майданчиком для усіх учасників органічного ягідного сектору: виробників, переробників, покупців та агро-експертів, а також тих, хто розглядає органічну ягоду в якості бізнес-проекту.

Початківці та виробники органічної ягідної продукції отримали всю необхідну інформацію, аналітику, технології, контакти та зв'язки для розвитку свого бізнесу.



21-22 червня на Полтавщині відбувся спеціалізований подвійний захід, повністю присвячений найкращим практикам та технологіям вирощування органічних польових культур. Близько 200 представників різних компаній взяли участь Конференції та Дні органічного поля, що були організовані командою Органік Стандарт та піонером органічного землеробства в Україні – ПП «Агроєкологія».

Особливістю заходу було доречне поєднання теоретичної та практичної частини. На окремих тематичних сесіях учасники обговорили з провідними консультантами та експертами галузі такі питання, як агротехніка та контроль бур'янів, живлення та сівозміна, насіння та захист посівів. В свою чергу, День Поля став гарною демонстрацією обговорюваних питань та підкреслив важливість методів підтримання балансу родючості ґрунту.

ЯК ЦЕ БУЛО - дізнайтесь більше у статті:  
<https://goo.gl/CVXVh2>

ЧИТАТИ БІЛЬШЕ: <https://goo.gl/qgnfVb>

## Огляд заходів від Органік Стандарт



25 жовтня в рамках Міжнародної виставки харчових продуктів WorldFood Ukraine 2018 відбулась V Міжнародна конференція "Органічна переробка та збут: нові можливості для готового продукту". Захід зібрав більше 150 учасників, серед яких були присутніми майже всі українські виробники готової органічної продукції.

Учасники обговорювали такі теми, як технології переробки та пакування, стратегії просування та маркетингу, особливості налагодження зв'язків між виробниками та представниками ритейлу, а також дійшли висновку щодо необхідності об'єднань та кооперації між виробниками.

Окрім того, виробники органічної м'ясо-молочної, борошномельно круп'яної, олійної та фруктово-ягідної продукції розповіли про свої підприємства та поділилися власним баченням подальшого розвитку галузі.

Організатори конференції представили проект унікального каталогу органічних продуктів українського виробництва, який отримав кожен учасник заходу разом з програмою. Проект каталогу був розроблений за даними ТОВ «Органік стандарт», ГС «Органічна Україна», Консультаційного органу «Кьюс» та Інформаційного центру «Зелене досьє».

За результатами експертних дискусій, учасники погодили звернення до Міністерства аграрної політики та продовольства України, торгових мереж та всіх операторів органічного ринку.

Поруч із розвитком вітчизняного органічного ринку, ключовим вектором розвитку для Органік Стандарт є налагодження партнерства із виробниками Казахстану. З цією метою наша компанія спільно із інформаційним агентством «АПК-Інформ», ТОВ «Агро Індустрія КЗ» та ПП «Агро-екологія» організували першу міжнародну конференцію «Qazaq Organic Food: нові можливості, нові ринки», яка відбулася 29 листопада в Астані.



Участь у конференції взяли понад 100 осіб із 12 країн світу. До їхньої уваги були представлені такі теми, як особливості вимог до виробництва органічної сільгосппродукції, сертифікація органічного виробництва, перехід від інтенсивного до органічного землеробства, техніка для механічної боротьби з бур'янами, органічний проект для ринку Казахстану, органічний трейдинг та експорт.

Було виявлено, що стримуючим фактором для розвитку органічного виробництва є невпевненість казахстанських аграріїв у прибутковість справи, а також нестача знань та досвіду в питаннях виробництва і збуту органічних зернових і олійних культур.

Однак зростаючий попит з боку європейських споживачів та експортерів сприяє розвитку органічного виробництва у країні. Наші експерти та спеціально запрошені на конференцію трейдери засвідчили, що виробляти органічну продукцію – реально та прибутково.

ОГЛЯД ЗАХОДІВ – В МАТЕРІАЛАХ АПК-ІНФОРМ:

<https://goo.gl/gJaZeF>

<https://goo.gl/jng1T7>

## Новий формат роботи команди Органік Стандарт в групах за напрямками

Як ви знаєте, місія Органік Стандарт – надавати професійні та надійні сертифікаційні, а також інформаційні послуги для задоволення потреб виробників і споживачів органічних продуктів, та сприяння розвитку місцевого і міжнародного органічних ринків.

За останні п'ять років, з 2012 по 2017 рік, відбувся значний ріст компанії. Зокрема, кількість клієнтів зросла із 100 до 600, а чисельність персоналу збільшилась із 7 до 50 осіб.

Проте, поряд із позитивними показниками, в результаті цих змін ми зіткнулись із певними викликами. Зокрема, для одного працівника, що займався інспекційним плануванням, збільшення кількості клієнтів у 6 разів спричинило послаблення зв'язку з клієнтами.

В свою чергу, зі збільшенням персоналу ми зіткнулись із викликом якості комунікації між співробітниками та клієнтами, а також між офісними співробітниками та фахівцями із сертифікації, що працювали у регіонах.

Такі виклики є типовими для компаній на аналогічному етапі розвитку, і уникнути їх просто неможливо. Однак методи вирішення цих викликів завжди залежать від нас.

На кварталних зустрічах ми неодноразово обговорювали ці моменти колективно. З одного боку, ми бачили потребу у чітко описаних бізнес-процесах та приділяли належну увагу вагомості контролю якості сервісу. З іншого боку, нам потрібно підвищувати мобільність, гнучкість та оперативність, що передбачали свободу та відповідальність співробітників.

На одній із таких зустрічей на початку 2018-го року відбулась презентація інноваційного підходу Органік Стандарт! Ми вирішили поєднати кращі практики обох підходів, що передбачали структуровану систему якості із чіткими внутрішніми політиками та інструкціями на основі описаних бізнес-процесів, і водночас тісний взаємозв'язок працівників всередині компанії та з нашими клієнтами.

З цією метою ми запустили пілотний проект роботи в командах по напрямках. У нас було вісім робочих груп, по яким були розподілені усі клієнти компанії.

В кожній групі був обраний координатор, який би забезпечував створення та реалізацію інспекційного плану, а також надавав комунікаційну підтримку зовнішнім та внутрішнім клієнтам. Команди були уповноважені самі визначати потребу у фахівцях, здійснювати обмін необхідною інформацією та досвідом з іншими командами.

В свою чергу, фахівці могли б виконувати різні ролі в межах відділів, що чинило би позитивний вплив горизонтальному розвитку працівників, зануренню в специфіку діяльності компанії і підвищенню їхніх компетенцій.

Такий підхід забезпечив скорочення часу прийняття рішення, підвищив ефективність та якість надання послуг, а також сприяв тіснішому зв'язку з нашими клієнтами.

Тому в новому 2019-му Органік Стандарт вирішив продовжити командну роботу! Ми переформатували групи у п'ять команд, які сьогодні забезпечують сертифікаційний процес:

- **Рослинництво**  
(координатор Віра Пасацька)
- **Флодоовочівництво**  
(координатор Василь Шукалович)
- **Переробка**  
(координатор Олена Манзюк)
- **Комплексні проекти**  
(координатор Сергій Бондарев)
- **Допоміжні засоби**  
(координатор Іван Гавран)

Аналізуючи рік, що минає, ми бачимо багато моментів, які потребують коригувань. Однак ми також спостерігаємо і позитивні зрушення, яких на порядок більше. Це надає нам впевненості у зробленому виборі та рішучості у подальшому розвитку діяльності компанії.



Статтю підготувала  
Валентина Притюпа,  
HR менеджер Органік Стандарт

## Начання фахівців компанії

У липні в м. Приштина, Сербія, відбувся навчальний тур від Консолідації місцевих органів сертифікації органічного виробництва «ConsCert». Разом із директорами, менеджерами з системи якості та інспекторами різних місцевих органів сертифікації, наші фахівці Віра Пасацька та Костянтин Житнецький розглянули різні актуальні теми та проблеми, що виникають в процесі сертифікації виробництва не лише в Україні, але й інших країнах. Увага учасників була зосереджена на аналізі залишків та їхніх характеристиках, особливостях інспекції бджільництва та вирощування грибів). Теоретичні семінари були поєднані із тренінгами та візитами до сербських Операторів, що тримають органічну пасіку та грибну ферму.



Вдосконалення знань щодо залишків хімічних речовин та пестицидів у інспектованій продукції є безперервним процесом у нашій компанії. З цією метою запрошені експерти із безпеки харчових продуктів, Гюнтер Лах та Сілке Брюнс (Lach & Bruns, Німеччина), провели 2-денний тренінг щодо того, як правильно працювати із залишками пестицидів в органічних продуктах. На тренінгу ми розглянули, чи можна знайти зв'язок виявлених пестицидів з такими джерелами, як неорганічні поля сусідів, стійкі пестициди, що застосовувались багато років тому, загальним забрудненням, забрудненням під час обробки тощо. Зазначимо, що Lach & Bruns – це незалежні фахівці, до котрих Органік Стандарт звертається за консультацією у випадку виявлення пестицидів у продукції клієнта при аналізі.

Наші фахівці з сертифікації Віра Пасацька, Олександр Гера та Катерина Поліщук завершили довге навчання і отримали свідоцтва про присвоєння кваліфікації 3 розряду за професією БДЖОЛЯР!





## Події нашого колективу

Згідно з новим курсом змін в організаційній структурі Органік Стандарт, до команди повернувся Костянтин Житнецький на позицію керівника відділу стандартизації, сертифікації та якості. Із 2008 по 2012 Костянтин працював з нами як інспектор, відповідальний за організацію процесу інспектування та сертифікації, підготовку Інспекційного плану та його впровадження. Завдяки аналітичним здібностям та глибокому розумінню бізнес-процесів Кості, компанія отримала розроблену та впроваджену ним базу даних Клієнтів Органік Стандарт.

На новій позиції в компанії Костянтин буде займатися управлінням послуг із сертифікації, їхнім розвитком та удосконаленням, а також координацією та плануванням діяльності відділу.



*Ми радіємо поверненню Кості Житнецького в компанію та зичимо йому натхнення і успіхів на новій посаді!*



2018 рік ознаменувався ще однією важливою подією для Органік Стандарт – відкриттям регіонального офісу в м. Одеса. Керівником цього структурного підрозділу став Іван Гавран, провідний фахівець з сертифікації з 11-річним досвідом роботи в нашій компанії. Саме під керівництвом Івана відбуваються розробка, оновлення та вдосконалення Переліку допоміжних продуктів для використання в органічному виробництві. Окрім того, Іван займається підтримкою Списку доступного органічного насіння разом з інспекторами Органік Стандарт, а також підготовкою та впровадженням нових проектів сертифікації та іншої діяльності компанії. Для всієї команди Органік Стандарт Іван став добрим колегою та наставником, цікавим спікером для учасників наших конференцій та висококваліфікованим фахівцем з інспекцій та сертифікації для наших клієнтів.

*«Я познайомився з Іваном в 2015 році в ПП «Агроекологія». З першої зустрічі він справив враження компетентного фахівця і гарної порядної людини (з часом це враження лише примножується). Іван став для мене старшим колегою і другом, до якого можна завжди зателефонувати і отримати професійну, дружню і навіть батьківську пораду.»*

**Сергій Галашевський,**  
директор Органік Стандарт



**Сергій Бондарев,**  
провідний фахівець з сертифікації,  
керівник регіонального офісу  
Органік Стандарт в м. Полтава

*«Цікавим є той факт, що за більш ніж 10 років роботи в компанії Іван став частиною її бренду та ідентичності, візуальним образом фахівця-інспектора, експерта і знавця своєї справи. Навіть зараз можна звернути увагу, що в Органік Стандарт досить велика частка "бородатих" інспекторів, хоча не всі бороду носили раніше.»*

## Події нашого колективу

9 вересня відбувся тим-білдінг Органік Стандарт. Такі зустрічі є не просто здибанкою всієї команди, але сумісною роботою над цінностями компанії. Цього разу наша увага була зосереджена на такій цінності, як відповідальність. Для нас бути відповідальним – це чесно виконувати взяті на себе обов'язки, тримати слова, радіти та шукати найкраще розв'язання питання. А ще – дбати про навколишнє середовище та підтримувати еко-проекти.

В рамках тимбілдінгу ми всією дружньою командою вирушили в Національний ботанічний сад імені Н. Н. Гришка НАН України та висадили в розарій нові кустики троянд. Звичайно, це була не одноразова акція, адже ми також домовились доглядати за нашими квітами, щоб всі відвідувачі саду могли тішитися їхнім цвітінням наступних сезонів.



10 років тому, 10 листопада директором Органік Стандарт став Сергій Галашевський. Сергій прийшов у компанію в 2007 році, рік створення нашого органу сертифікації, та стрімко пройшов кар'єрний шлях від стажера до 2-го менеджера з систем якості, потім – керівника відділу сертифікації та, нарешті, до генерального директора Органік Стандарт.

У 2008 році в компанії працювало лише 3 інспектори, а під контролем Органік Стандарт знаходилось 50 органічних Операторів. На сьогодні ж ця кількість збільшилась більш ніж у 10 разів, що є відмінним результатом для стабільно зростаючої компанії.

Завдяки майстерному бізнес-плануванню нашого директора та вмілій організації всіх процесів компанії, клієнти компанії сьогодні отримують високоякісні послуги, партнери стають нашими друзями, а Органік Стандарт зарекомендував себе на ринках органічної продукції як найкращий український орган сертифікації органічного виробництва із визнанням в Європі!

*Дякуємо Сергію Олександровичу за надзвичайну любов до своєї справи та високий професіоналізм, на котрий хочеться рівнятися всім працівникам Органік Стандарт, бажаємо нових звершень та перемог!*



Наші контакти: тел. +38 044 200 62 16

email: [office@organicstandard.ua](mailto:office@organicstandard.ua)

сайт: [www.organicstandard.ua](http://www.organicstandard.ua)



@OrganicStandardCertification

## Події нашого колективу



Як показує досвід, Органік Стандарт не лише об'єднує людей навколо ідеї здорової продукції, але і поєднує серця своїх однодумців. В перший день літа наші співробітники, Лідія Журба та Олександр Романюк, узаконили свої стосунки, створивши нову сім'ю!

Ми радіємо такому крокові цієї красивій парі, а ще більше – народженню їхнього сина!

Бажаємо теплого сімейного щастя, затишку і достатку Ліді та Саші, а також міцного здоров'я маленькому Андрійчику!

А загалом у 2018 народилося четверо дітей наших співробітників! Вітаємо Ольгу Акулову, Костянтина Житнецького, Ігоря Мазуркевича та родину Романюків із маленькими янголятами, заради яких ми спільно будемо кращий, органічний світ!

*Бажаємо, щоб ваші діти росли активними, здоровими, цікавими та щасливими! Нехай у ваших родинах завжди панує достаток, добробут і гармонія. Терпіння батькам, мирних ночей і величезних досягнень на кожному наступному етапі життя вашого малюка!*



**І на завершення цього випуску – вітаємо всіх читачів з прийдешнім 2019-м!**  
Попередній рік був сповнений досягненнями, викликами та можливостями. Бажаємо вам не боятися помилок, впевнено робити свою справу і рухатися вперед! Хай новий рік принесе ще вищих врожаїв, прибутковіших контрактів та ще більше органічної продукції на прилавках магазинів!

