

ЗБУТ: ПОМИЛКИ 2018 – ПЕРСПЕКТИВИ 2019

КУХТІНА ІРИНА «ЯГІДНИЦТВО УКРАЇНИ»

Україна



Ukraine





Асоціація "Ягідництво України"

Асоціація "Ягідництво України" є галузевою асоціацією, що об'єднує всіх гравців плодово-ягідного ринку. Членами є виключно юридичні особи - виробники та переробники плодово-ягідної продукції, виробники посадкового матеріалу, кооперативи, громадські організації, освітні заклади та інші гравці плодово-ягідного ринку

Наші цілі і цінності

Експорт

Просування експорту української ягоди та фруктів і продуктів їх переробки.

Навчання

Підготовка кваліфікованих кадрів для розвитку галузі

Законодавство

Лобювання галузевого законодавства та взаємодія з державними органами.

Аналітична підтримка

Інформаційно-аналітична підтримка та розвиток інфраструктури галузі.

Імпорт

Імпортозаміщення та стимуляція споживання плодово-ягідної продукції в Україні.

Розвиток галузі

Розвиток українського експорту та імпортозаміщення в галузі;

РЕЗУЛЬТАТИ 2018 – ПОЧАТОК 2019

- Міжнародні зв'язки – членство в International Raspberry Association, International Black Currant Association
- Представлення українських виробників на світовій арені – SIAL, FruitLogistica, Biofach. Більшість компаній та такому рівні презентовані перший раз.
- 2 Конференції (350 осіб), 8 тренінгів навчання (150 осіб), 3 навчальних тури – Франція, Чілі, Германія (під час Фрут Логістики)
- Контакти з Міністерствами та іншими Асоціаціями України та світу.
- Видано експортний каталог виробників та переробників ягід України.

НАШІ УСПІХИ В КОМУНІКАЦІЯХ: САЙТ - 44 ТИС. ВІДВІДУВАЧІВ НА РІК, FB-1041 ПІДПИСНИКІВ, БІЛЬШЕ 4 ТИС ПЕРЕГЛЯДІВ В ТИЖДЕНЬ

Проверка посещаемости

Инструмент для быстрой проверки посещаемости сайта по открытым счетчикам или анализируя данные Alexa.

www.uaberries.com.ua

Анализировать

Использовано 3 из 5 в сутки

Закажи
Уникальный контент
для вашего сайта

Перепроверить

Статистика посещаемости www.uaberries.com.ua

Посещаемость

Информация о посетителях и просмотрах сайта.

	За день	месяц	год
Просмотры	498	14 940	179 280
Посетители	124	3 733	44 796

Примерные данные, вычисленные на основе информации с сервиса Alexa.

Всего подписчиков Страницы на сегодня: 1 041



Когда поклонники в сети | Виды публикаций | Топовые публикации с интересующих вас Страниц

Данные представлены за последнюю неделю. Время дня показано для вашего часового пояса.



ВРЕМЯ



ПЛАНИ 2018-2019. ПРОЕКТИ

- МОЛОДІ АГРОНОМИ. Березень – Вересень 2019. Навчання та практика 10 молодих агрономів на навчальній фермі та фермах учасників.
- ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ТЕХНОЛОГІВ ІЗ ЗАМОРОЗКИ. Березень квітень. Тижневі курси.
- S-Fruit Transformation. Міжнародний форум з ягід та кісточкових. 2-4 квітня 2019.
- Дослідження ринку ягід України.
- ІТС

ПЛАНИ 2018-2019. ІНШЕ

- Просування змін до Закону України «Про пестициди та агрохімікати» (БЮДЖЕТ ?)
- Налагодження систематичного збору інформації по ринку України
- ІНШЕ?

2-4 КВІТНЯ: S-FRUIT TRANSFORMATION FORUM



www.s-fruit.com

S-FRUIT TRANSFORMATION

SOFT AND STONE FRUITS
ЯГОДИ И КОСТОЧКОВЫЕ ФРУКТЫ

International Value Chain Forum
Международный форум: цепочка от поля до полки

April / Апрель 2-4 • 2019
Kiev / Киев • Ukraine / Украина

 Main Stage  Field  Factory  Market

Organizer
Організатор



UKRAINIAN BERRIES ASSOCIATION



S-FRUIT TRANSFORMATION Conference 2019

The international forum will cover topics of soft and stone fruits from field to shelf
Международный форум затронет темы ягод и косточковых фруктов: цепочка от поля до полки

300 Forum Participants 300 Участников форума
12 International experts 12 Международных экспертов
15 Technology Specialists 15 Специалистов технологических компаний
10 Countries, Russian-speaking market participants 10 Стран, русскоговорящих участников рынка
8 Professional Workshops 8 Профессиональных мастер – классов
2 Study visits to professional farms and processing plant 2 Визита на ведущие предприятия производство и переработка

 Main Forum Главная сцена	The world trends of berries and stone fruit: cherries, strawberries, raspberries, blueberries and black currants, consumption, and markets Мировые тенденции ягод и косточковых фруктов по культурам черешня, клубника, малина, голубика и черная смородина, потребление и рынки	 Field Ферма	The presentation of varieties and technologies for producers Представление сортов и технологий для производителей
 Factory Завод	A demonstration of modern technology of processing fruits and berries Демонстрация современные технологии переработки фруктов и ягод	 Market Рынок	Marketing solutions, sales and promotion of berries and meetings with buyers and traders Маркетинговые решения, сбыт и продвижение ягод и встречи с байерами и трейдерами

Registration of participants on the site
Регистрация участников на сайте

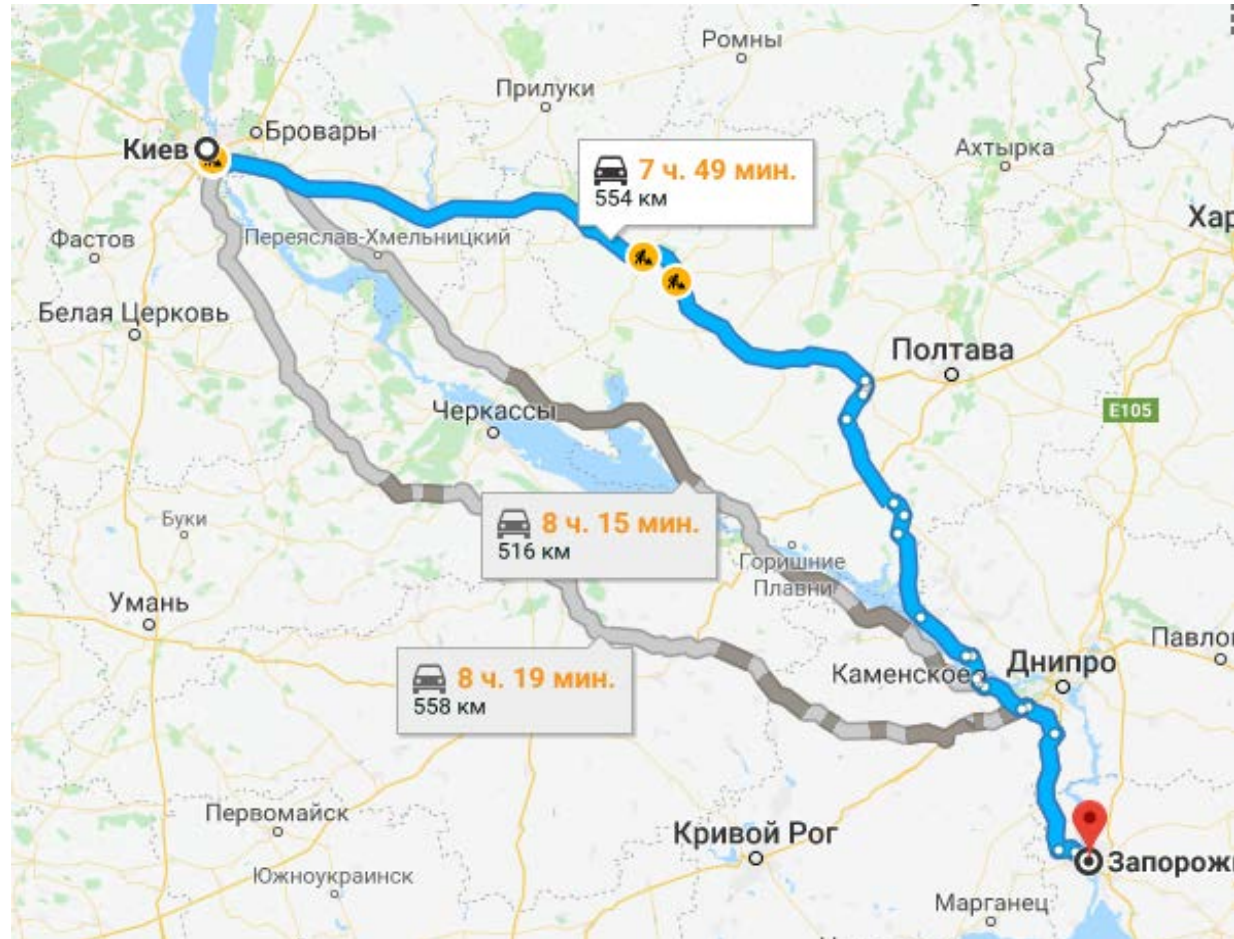
s-fruit.com



UKRAINIAN BERRIES ASSOCIATION

+38 044 561 61 62
+38 067 487 37 40
+38 050 383 07 15
info@uaberries.com.ua
www.uaberries.com.ua

ЧИ Є У ВАС ЦІЛЬ ТА СТРАТЕГІЯ?



ДЕ ВАШ РИНОК І КЛІЄНТ?

Потреба

+

Можливість
заплатити

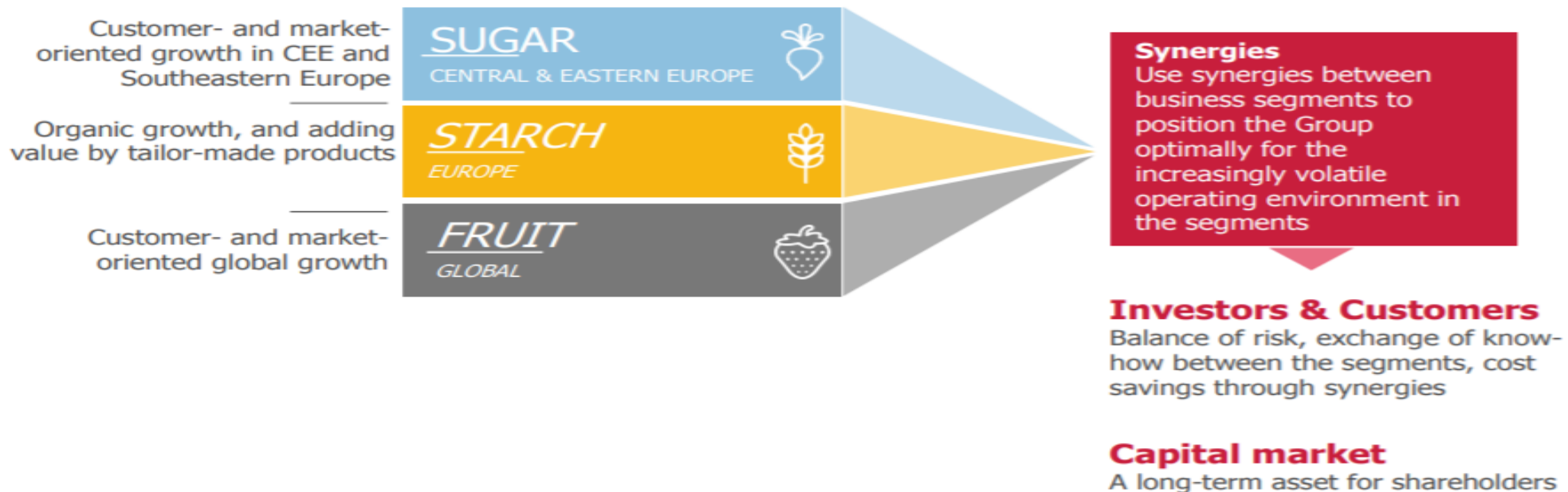
+

Бажання
заплатити

AGRANA FRUITS



REFINING OF AGRICULTURAL RAW MATERIALS STRATEGY



DRISCOLL'S

The advertisement features a light-colored wooden plank background. In the center, the brand name "Driscoll's" is written in a large, green, cursive font with a red dot above the 'i'. Below it, the slogan "Only the Finest Berries™" is written in a smaller, green, sans-serif font. The composition is decorated with various berries: a raspberry and a blueberry are in the upper right; several blueberries are on the left; a blackberry is in the lower left; and two strawberries are in the lower right. Large, colorful brushstrokes in yellow, red, purple, and blue are scattered around the berries, along with several green leaves. At the top of the image, there are three horizontal bars: two purple and one grey.

Driscoll's
Only the Finest Berries™

EKO SNACK



blueberry



raspberry



strawberry

Natural fruit-berry sweets with no added sugar, sweeteners, preservatives and colouring
Natural marmalade with no added sugar, sweeteners, preservatives and colouring
natural cookies with no added artificial aromas, preservatives and colouring.



BOB SNAIL
FRUIT
SWEETS

certification: ISO 22000, ISO 9000,
IFS (International Food Standard)

product category

natural fruit-berries sweets
natural jellies
natural cookies

packaging

30 / 60 / 120 gram
package

annual volume

2017 – 1,047 tons

main sales outlets

Direct sales in industries:
«Confectionery»
«Children's Food»
«Healthy Food»



Company address:
2-A Nova Str., village Agronomichne,
Vinnytsia region, Vinnytsia oblast, Ukraine

Manufacturers' address:
16 Kostyantyna Vasylenka Str., Vinnytsia,
Vinnytsia oblast, Ukraine

Shugaiev Yevgenyi
Export Manager

+380 50 464 48 62
eshugaiev@eco-snack.com

bob-snail.com



Food Safety is our #1 priority and real traceability is what makes us different.

[watch video](#)

ЧИ ЗНАЄТЕ ВИ ЗАДАЧУ?



ПОМИЛКИ 2018 (І НЕ ТІЛЬКИ)

- «Самостійність», низька ефективність та САМООБМАН
- Відсутність стратегічного планування
- Зацикленість на тих самих клієнтах, що присутні на ринку України
- Небажання розвиватися та вкладати в маркетинг

МОЖЛИВОСТІ 2019

- Кооперація
- Нові ринки та продукти
- Підвищення ефективності виробництва
- Покращення якості та транспортабельності продукції

КОНТАКТИ

01001, бул. Лесі Українки 6/3-15

Київ, Україна

+38 044 561 61 62

e-mail: info@uaberries.com.ua

www.uaberries.com.ua