

ТОРГІВЕЛЬНА МАРКА «ЕКОРОД – НАТУРАЛЬНИЙ ОГОРОД»



РІК ЗАСНУВАННЯ – 2011



ЕКОРОД – ПІОНЕРИ ОРГАНІЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ.

**ВЖЕ 8-Й РІК ЗАЙМАЄМОСЬ ВИРОБНИЦТВОМ ВИКЛЮЧНО ОРГАНІЧНОЇ
ПРОДУКЦІЇ.**

ВЛАСНЕ ВИРОБНИЦТВО.

НАЙШИРШИЙ АСОРТИМЕНТ БАКАЛІЙНИХ ПРОДУКТІВ – 27 SKU.

НАДІЙНИЙ ПАРТНЕР*

** №1 рейтингу за показником надійності серед всіх постачальників до мережі*



СТАНДАРТИ, ЗА ЯКИМИ СЕРТИФІКОВАНА КОМПАНІЯ



ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ОРГАНІЧНИЙ
СТАНДАРТ



АМЕРИКАНСЬКИЙ ОРГАНІЧНИЙ
СТАНДАРТ

ПРОДУКЦІЯ



КАВУН ОРГАНІК



КРУПА ЗІ СПЕЛЬТИ



ГРЕЧКА ПРОПАРЕНА



ГРЕЧКА ЗЕЛЕНА



ГОРОХ ЗЕЛЕНИЙ



НУТ



МАШ



СОЧЕВИЦЯ ЧЕРВОНА



СОЧЕВИЦЯ ЗЕЛЕНА



КВАСОЛЯ

ПРОДУКЦІЯ



БОРОШНО ПШЕНИЧНЕ
ВИЩОГО ГАТУНКУ



БОРОШНО ПШЕНИЧНЕ
ГРУБОГО ПОМЕЛУ



БОРОШНО ЖИТНЄ



БОРОШНО ЗІ СПЕЛЬТИ



БОРОШНО З ТВЕРДИХ СОРТІВ
ПШЕНИЦІ ДУРУМ



ПШОНО



ЯЧНА КРУПА



КРУПА ПШЕНИЧНА «АРНАУТ»



КРУПА ПШЕНИЧНА



ПЕРЛОВКА

ПРОДУКЦІЯ



МАНКА



КУКУРУДЗЯНА КРУПА



ГОРОХ ЖОВТИЙ



ВІВСЯНКА «ORIGINAL»



ВІВСЯНКА «CREAMY»



МЕД АКАЦІЯ 0,7 КГ



МЕД РІЗНОТРАВ'Я 0,7 КГ



МЕД РІЗНОТРАВ'Я 0,25 КГ



ОЛІЯ СОНЯШНИКОВА



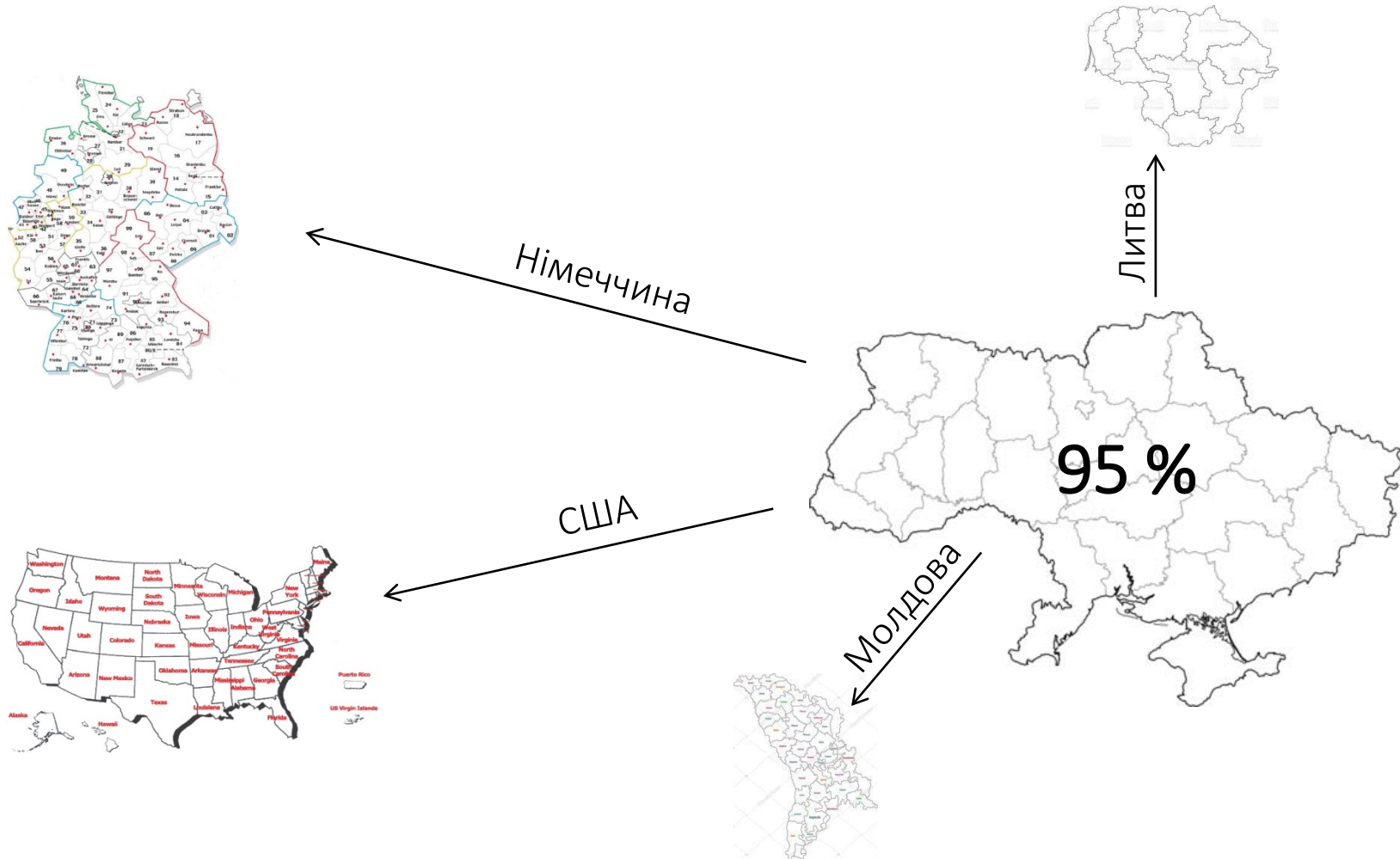
МАКУХА

НАЙКРАЩИЙ ОРГАНІЧНИЙ ПРОДУКТ
СХІДНОЇ ЄВРОПИ В 2013 Р.
WARSAW, POLAND.
ORGANIC MARKETING FORUM





РИНКИ ЗБУТУ



95% продукції реалізується в Україні. 5% експортується

ОСНОВНІ СКЛАДНОЩІ



1. НИЗЬКА ОБІЗНАНІСТЬ УКРАЇНЦІВ:

90% українців хочуть споживати натуральні продукти, але не більше 2% знають та розуміють «Що таке Органіка»

2. НИЗЬКА ДОВІРА СПОЖИВАЧІВ.

ЧЕКАЄМО, КОЛИ ЗАПРАЦЮЄ «ОРГАНІЧНИЙ ЗАКОН УКРАЇНИ» № 5448

Псевдо-органіка, приставки -«Еко», -«Біо» в назві. Продукти сприймаються споживачем як натуральні, органічні, але ж можуть не відноситись до таких. Звідси – низька довіра споживачів.

ПОСТАЧАЛЬНИКИ СИРОВИНИ - ПРОБЛЕМАТИКА



1. НИЗЬКА ЯКІСТЬ ОРГАНІЧНОЇ СИРОВИНИ:

Найкраща органічна сировина йде на експорт. Для українських переробників віддають по залишковому принципу.

2. НЕМОЖЛИВІСТЬ ЗАКОНТРАКТУВАТИ СИРОВИНУ ДЛЯ УКРАЇНИ

З європейськими клієнтами постачальники готові контракуватись з українськими – не хочуть.

Доволі часте невиконання домовленостей при постачанні. На відміну від поставок сировини в ЄС, при роботі з укр. переробниками «можна» не виконувати зобов'язань.

3. ЗАКУПІВЕЛЬНІ ЦІНИ НА СИРОВИНУ

Ціни на сировину для українських переробників вище, ніж експортні на 20%. Але й в цьому випадку часто постачальники сировини не хочуть продавати в Україну за українські гривні UAH.



ЗБУТ ПРОДУКЦІЇ - ПРОБЛЕМАТИКА



1. УМОВИ РОБОТИ З МЕРЕЖАМИ СУПЕРМАРКЕТІВ

Оплати за вхід, полицю, ретро-бонуси та інше вимагають на рівні конвенційних/традиційних виробників. Хоча органіка має в 10-20 разів нижчі продажі

2. НИЗЬКА ОБІЗНАНІСТЬ ТА ДОВІРА БАЙЕРІВ/ЗАКУПЩИКІВ МАГАЗИНІВ

Розуміння «Що таке Органіка» поступово збільшується серед працівників вищої та середньої ланки менеджерів по закупках. Але поки не на суттєвому рівні. Обізнаність про органіку серед нижчої ланки працівників магазинів відсутнє взагалі.

3. ШКОЛИ ТА ДИТЯЧИ САДКИ

В деяких європейських країнах постачання органічних продуктів до шкільних та до-шкільних закладів закріплено законодавчо. Європейці бережуть своїх дітей. Чи ми, українці, гірші?



ОСНОВНІ ЗДОБУТКИ



1. КОМПАНІЯ ЗАСНОВАНА В 2011 РОЦІ З «НУЛЯ». МИ ПОСТУПОВО ЗРОСТАЄМО ТА РОЗВИВАЄМОСЬ В ЦІ СКЛАДНІ БУРЕМНІ ЧАСИ.



2. ОЛІЯ СОНЯШНИКОВА «ЕКОРОД» ЗДОБУЛА НАГОРОДУ ЯК КРАЩИЙ ОРГАНІЧНИЙ ПРОДУКТ СХІДНОЇ ЄВРОПИ В 2013 РОЦІ. OMF, WARSAW, POLAND.



3. ЗДОБУЛИ РЕПУТАЦІЮ НАДІЙНОГО БІЗНЕС-ПАРТНЕРА В СПІВПРАЦІ З БАГАТЬМА ГРАВЦЯМИ РИНКУ.



ЗАВДЯКИ



1. ОРІЄНТАЦІЯ НА ЯКІСТЬ – НЕ ПРОСТО СЛОВА

2. КОМАНДА



ПОРАДИ ДЛЯ НОВАЧКІВ



З ПЕРШОГО КРОКУ ПОЧИНАЄТЬСЯ ШЛЯХ

ДОБРА СПРАВА ШВИДКО НЕ РОБИТЬСЯ – ТОЖ, ЗАПАСІТЬСЯ ТЕРПІННЯМ

КОНТАКТИ/CONTACTS



Andriy Olefirenko
Director of "ORGANIC ORIGINAL" LLC
Vice-president of "Organic Ukraine" Association
tel/fax: +380-44 353-83-21
mob: +380-67 50-60-757
olefir@ecorod.ua
www.ecorod.ua

