

Підтримку надає:



Федеральне міністерство
продовольства і
сільського господарства

на підставі рішення
Німецького Бундестагу

АТУ Агроторгівля
України

V МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ:

**«Органічна переробка та збут:
нові можливості для готового
продукту»**

БІЛИЧ АНАСТАСІЯ

25 жовтня 2018

SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

WELCOME BIENVENUE



Що таке SIAL?

- 1) виставка інноваційних продуктів в харчовій галузі,
- 2) 7,020 компаній із 109 країн світу, що представляють свої продукти для роздрібних мереж та професіоналів сфери food service).



Специфіка національних стендів: акцент на кольори країн або на перші асоціації, що пов'язані з країною.





GREAT
BRITAIN & NORTHERN IRELAND

FOOD IS GREAT
BRITAIN & NORTHERN IRELAND

GREAT
BRITAIN & NORTHERN IRELAND

GREAT
BRITAIN & NORTHERN IRELAND

Ch...

WORLD CLASS INNOVATION, PREMIUM QUALITY TASTE

FOREST feast

Kestrel Foods Ltd

F
Frutexsa

Since 1987 the leader in dry fruits and nuts exports

ValbiFruit



GROWER PACKER EXPORTER

inver



GROWER PACKER EXPORTER

Switzerland.

familia

familia

hile





Україна була представлена трьома стендами
(всього 60 компаній): ІТС/УНДВР(16), UFEB (11) та
ЕРС КССІ (16)

SUGAR FREE

EXTRA
LOW SUGAR

LOW SUGAR

FRUIT BAR &
RETAIL PACK

Споживчі тренди/продуктові сенсації/інновації?!

No-sugar, no-fat, no-lactose, no-egg, gluten-free...

High fiber, vegan, high calcium, no-soy, rich in plant-based protein, allergen free, reduced fat, reduced salt...

Functional and superfood...

Why functional food: because stomach is the second brain in our organism.



Протеїн рослинного походження набуває особливої актуальності, через

- 1) веганську/вегетаріанську культуру споживання,
- 2) всезростаючу кількість населення,
- 3) функціональне, корисне харчування як основна вимога "покоління Z".

Справжнім відкриттям стали бобові супові суміші (чечевиця, нут, горох, фасоль)

Нішеві продукти стають основним компонентом раціону.

Чіа (superfood), амарант, кіноа (functional food), тефф (novel food). Їх вживають як гарнір до основних страв, вони є інгредієнтами мюслі, їх вживають у напоях та з них роблять з чіпси...



Quinoa crunchy pops
chocolate



Quinoa, teff, amaranth



Granola with coconut&chia



Ravioli with
cheese and chia



Organic milled
chia seeds
(plant protein,
high fibre)



Bean chips with
chia, quinoa,
black and red
lentils



Брендування, дизайн, концепція продукту – важливі складові успіху на європейських полицях!



SIAL INNOVATION:

Чорний часник (технологія запікання звичайного часнику протягом місяця)

Супови суміші (рослинний протеїн)

Равіолі з чіа

Гречані батончики (з медом, родзинками, Насінням гарбуза та соняшника)

Органічні замітники сиру (з протеїнами гороху, по soy or lactose) – веганська та органічна альтернатива звичайному сиру

Органічне мелене насіння чіа (functional food, Omega 3, високий вміст рослинного протеїну та заліза)

Мюслі з кіноа (високий вміст клітковини, рослинне джерело протеїну)



Будьте вигадливими!
Дегустація товару є важливою складовою
для привернення уваги до Вашого
продукту/стенду!



**ВАРТІСТЬ ОРГАНІЧНОГО КОШИКУ:
ФРАНЦІЯ VS. НІМЕЧЧИНА**

«Органічна статистика» Франції



- ✓ третє місце в Європі за розміром органічного земельного банку → 1 538 057 га (Німеччина – 1,251 млн га)
- ✓ 13% всіх органічних земель ЄС (або 11% в Європі)
- ✓ структура: пасовища – 0,6 млн га, рілля – 0,8 млн га, багаторічні насадження – 0,1 млн га



- ✓ у Франції сконцентровано біля 9% всіх органічних виробників та 16% всіх переробників Європи (32 264 операторів на ринку)



- ✓ один з найбільших ринків Європи – 6,7 млрд € (Німеччина – 9,5 млрд €)
- ✓ споживання органічних продуктів на душу населення – 101 €,
- ✓ органічний ринок Франції є одним з найбільш динамічних (+22% за рік)
- ✓ продуктові групи: яйця та яєчні продукти (27%), фрукти та овочі (7%), свіжі овочі (5,5%), молочні продукти (4%), напої (4%), м'ясо та м'ясні продукти (2%)

ПРОДУКТ	НІМЕЧЧИНА, € ALDI	ФРАНЦІЯ, € Carrefour
Морква	1.39 (1 кг)	2.99 (1 кг)
Картопля	1.89 (1 кг)	2.46 (1 кг)
Цибуля	-	2.99 (500 г)
Шампіньйони	-	2.49 (200 г)
Яблука (Golden)	2.95 (1 кг)	3.59 (1 кг)
Яйця	2.79 (10 шт.)	3.09 (10 шт.)
Ріпакова олія	1.85 (0.5 л)	3.36 (0.75 л)
Соняшникова олія	2.98 (1 л)	3.64 (0.75 л)
Борошно	1.35 (1 кг)	0.95 (1 кг)
Сир «Гауда»	2.99 (200 г)	2.53 (200 г)
Квітковий мед	3.65 (500 г)	5.8 (500 г)



Домашнє завдання

1) Міжнародна виставка:

- ретельно готуйтеся до заходу (візитівки, презентація компанії/специфікація продукту – все на англійській мові,
- Ваші англомовні експортні менеджери повинні на 100% розуміти ЧОМУ саме Ваш продукт потрібен клієнту),
- ставтеся до дегустацій Вашого продукту як до окремого виду мистецтва (потурбуйтеся про візуально гарну/якісну подачу),
- виконайте домашнє завдання (опрацюйте перелік Ваших потенційних партнерів з минулого року за офіційним каталогом виставки),
- призначайте зустрічі за 1-2 місяці до початку виставки.

2) Тенденції ринку/споживчі тренди: слідкуйте, вивчайте, розвивайте. Ваша задача виробляти високоякісний експортний продукт або ж займатися розвитком продукту на внутрішньому ринку.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

ATU Agritrade
Ukraine

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

@: Bilych@agritrade-ukraine.com

cell: +38 097 32 48 991

м. Київ, вул. Велика Житомирська, 33,
офіс 609

