

Програма заходу

9:00 – 10:00 / Реєстрація та вітальна кава

10:00 – 10:20 / Вітальне слово відкриття конференції
Представники МінАПП та міжнародних проектів

10:20 – 10:30 / Розвиток переробленої органічної продукції в Україні: стан на сьогодні, виклики та можливості.



Олена Березовська,
президент спілки виробників органічних сертифікованих продуктів
«Органічна Україна»

10:30 – 10:40 / Аналітика органічного ринку України та світу.



Сергій Галашевський,
директор органу сертифікації ТОВ «Органік стандарт»

ТЕМАТИЧНІ СЕСІЇ: УСПІШНИЙ ДОСВІД В ОРГАНІЧНІЙ ПЕРЕРОБЦІ

10:40 – 11:20 / МОЛОЧНО-М'ЯСНА ПЕРЕРОБКА



Модератор:
Марія Кучерук,
кандидат ветеринарних наук, консультант органічного виробництва

Учасники обговорення:



Олена Стретович,
директор ТОВ «Органічний м'ясний продукт» (ТМ «Organic meat»),
ТОВ «Органік Мілк» (ТМ «Organic Milk»)



Павло Захарченко,
комерційний директор ПП «Агроекологія», мережа фірмових магазинів
“Fresh&Local”



Валентин Обштир,
директор ТОВ «Старий Порицьк» (ТМ «Сирна карта»)

11:20 – 11:40 / Технологія: Специфіка рецептури органічного продукту та розробка нових рецептів



Ольга Лісовик,
технолог харчових продуктів, інспектор Органік Стандарт,
експерт з харчової безпеки телеканалу СТБ

В МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ
ОРГАНІЧНА ПЕРЕРОБКА ТА ЗБУТ

М.КІЇВ 25 ЖОВТНЯ У РАМКАХ ВИСТАВКИ WORLD FOOD

11:40 – 12:20 / ВИРОБНИЦТВО БОРОШНА ТА КРУП



Модератор:

Олексій Соломко,

незалежний експерт, голова Асортиментного комітету ГС «Органічна Україна»



Учасники обговорення:

Андрій Олефіренко,

директор ТОВ «Органік Оригінал» (ТМ «Екород»)



Микола Сафонов,

директор ТОВ «Фірма ДІАМАНТ ЛТД» (ТМ «Козуб продукт»)



Дмитро Похла,

директор ТОВ «Органік лайф»

12:20 – 12:30 / Технологія: Біо-упаковка - яке воно, життя без пластику?
Огляд світового ринку та українські можливості.



Дмитро Бідюк,

к.т.н., доцент кафедри

технології харчування, керівник проекту FoodBIOPack

12:30 – 13:00 / Кава-пауза

13:00 – 13:10 / Підтримка органічних ініціатив міжнародними проектами. Останні тренди з SIAL Paris 2018.



Анастасія Білич,

експерт проекту «Агроторгівля України»

13:10 – 13:50 / Як потрапити на полицю німецького супермаркету?
Практичні кейси з Німеччини



Томас Райнер,

експерт компанії "Thomas Consulting"

13:50 – 14:10 / Органічні супермаркети Німеччини – що пропонують і як продають.



Андре Піллінг,

керівник проекту «Агроторгівля України»

В М І Ж Н А Р О Д Н А К О Н Ф Е Р Е Н Ц І Я
ОРГАНІЧНА ПЕРЕРОБКА ТА ЗБУТ

М. КИЇВ 25 ЖОВТНЯ У РАМКАХ ВИСТАВКИ WORLD FOOD

14:10 – 14:50 / ВИРОБНИЦТВО ОЛІЇ



Модератор:

Олексій Качковський,

директор НВО «Інститут органічного виробництва»

Учасники обговорення:



Дмитро Вольський,

провідний менеджер проекту Organic TOB «Укролія» (ТМ “GARNA”)



Олена Ященко,

адміністративний директор ПОСП «Зоря»



Олександр Дуда,

*голова Асоціації виробників амаранту та амарантової продукції,
НПК «Амарант» (ТМ “Shvedov”)*

14:50 – 15:10 / Технологія: Виробництво та рафінація олії в органічному виробництві.



Олексій Качковський,

директор НВО «Інститут органічного виробництва»

15:10 – 16:00 / Перерва на обід

16:00 – 16:40 / ФРУКТОВО-ЯГІДНА ПЕРЕРОБКА



Модератор:

Юлія Ворожук,

директор ТОВ «Органік Експерт Консалтинг»

Учасники обговорення:



Ірина Лукашук,

директор з продажу ТМ «Лікберрі»



Євген Мисник,

комерційний директор ФСГ «Золотий Пармен»



Андрій Єлін,

директор ТМ «Галіція», група компаній T.B.Fruit

У МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ
ОРГАНІЧНА ПЕРЕРОБКА ТА ЗБУТ

М. КИЇВ 25 ЖОВТНЯ У РАМКАХ ВИСТАВКИ WORLD FOOD

16:40 – 18:00 / НЕТВОРКІНГ: ДІАЛОГ З ТОРГОВИМИ МЕРЕЖАМИ

*Учасники: представники різних мереж та точок продажу
готової органічної продукції, зокрема серед запрошених:*



Магазин «Дача»,
Олександр Щербина, власник і директор мережі
магазинів «Дача», органічний виробник ФГ «Дача»



Магазин «Pryroda»



Мережа магазинів «Natur Boutique»



Мережа магазинів «Еко-Лавка»



Мережа виномаркетів «Good Wine»



Мережа гастромакетів «WINETIME»,
Вадим Гуров, категорійний менеджер «WINETIME»



Мережа супермакетів «Сільпо»



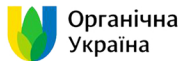
Мережа гіпермакетів «Ашан»



Мережа продуктових магазинів «АТБ-Маркет»

18:00 – 18:30 / Підведення підсумків Конференції

Організатори:



За фінансової підтримки:



Партнери:



Інформаційна підтримка:

