

Віталій Ішмурат:

Рекомендації
по створенню
органічних ягідних
ферм, органічного
ягідного бізнесу

ВИТАЛИЙ ИШМУРАТ

Свою деятельность в садоводстве я начал в 2011 году
С закладки маточника малины сорта Полка и Поляна.

На данный момент мое предприятие объединяет
250 подрядчиков в 4 районах Волынской области.

Основные культуры: малина, клубника, ежевика.

Основные направления деятельности: выращивание, заморозка, экспорт

Малина – основная культура.

Урожай в 2017 году - 273 т.



СТАРТ РАБОТЫ С ОРГАНИЧЕСКОЙ ЯГОДОЙ

Идея выращивать органические ягоды - 2016 г

Первая очередь это посадка 5 га малины.

Весной 2018 года в плане +

- 15 га малины,
- 10 га ревеня,
- 2 га закладка маточника клубники

На данный момент сертифицировано более 100 га земли.



АЛГОРИТМ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ ПОДРЯДА

1. Поиск и оценка подрядчика
2. Анализ грунта и фитосанитарное состояние земельного участка
3. Разработка проекта посадки и формирование ориентировочного кошториса.
4. Заключение договора подряда
5. Заключение договора с сертификационным органом
6. Заключение договора с агроконсультантом по разработке технологических карты на основании данных анализов
7. Предпосадочная подготовка земельного участка на основании технологических карт (седераты)



АЛГОРИТМ РАБОТЫ С ПОДРЯДЧИКОМ

8. Обучение подрядчика нормам и требованиям предъявляемым к органическому растениеводству
9. Посадка саженцев
10. Централизованная закупка сертифицированных удобрений и средств профилактики заболеваний
11. Контроль за исполнением подрядчиком условий договора и требований сертификационного органа
12. Контроль за уровнем вегетации и плодоношением



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА БИЗНЕСА

В основе организационной структуры лежит простая идея:
Объединения небольших органических
участков земли от 1-5 га.

Это позволяет решить одну из самых больших проблем
в садоводстве: кто будет работать и собирать урожай.

Я заключаю договора с физическими и юридическими лицами,
в которых беру на себя ряд обязательств:

- Оплата сертификации
- Предоставление сертифицированного посадочного материала
- Предоставление технологических карт
- Обеспечение тарой, транспортом и сбытом.



ОБ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ:

Субъект предпринимательской деятельности – ФОП 3-я группа, до 5 млн. грн.

Мои инвестиции – сертификация, посадочный материал, тара, транспорт, текущие расходы на сопровождение хозяйственной деятельности и контроля соответствия требованиям сертификационного органа.

Юридическое оформление сотрудничества (земля, агротехнические работы, сбор) – договор подряда с физической или юридической особой.

Ведение бухгалтерских и юридических услуг на предприятии – договор аутсорсинга

Услуги по заморозке, фасовки и хранению продукции – договор по предоставлению услуг

Экспорт – договор по предоставлению услуг таможенным брокером.

**Максимально
оптимизированы
все риски и расходы,
связанные с персоналом.**

**В штатном расписании
отсутствуют главный
бухгалтер, агроном,
юрист, таможенный
брокер, разнорабочие
и т.д.**

**ОСНОВНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ
МОМЕНТЫ,
НА КОТОРЫЕ
НЕОБХОДИМО
ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТА ЯГОДНОЙ
ФЕРМЫ:**

- 1. Трудовые ресурсы в вашем районе**
- 2. Ликвидность ягодных культур, которые вы планируете посадить**
- 3. Период сбора урожая**

1. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ В ВАШЕМ РАЙОНЕ

Одна из самых главных проблем в садоводстве – кто будет собирать урожай?

При разработке проекта посадки вам необходимо спрогнозировать реальное количество людей которых вы гарантированно сможете привлечь на самый трудоемкий процесс это сбор урожая.

Не проблема для многих разработать проект закладки малинника на 50 или 100 га - проблема найти людей на сбор, например на 1 га малины вам в августе месяце понадобится минимум 10 человек в день, умножаем на 50 га получаем 500 человек.

2. СОРТОВАЯ ЛИКВИДНОСТЬ ЯГОДНЫХ КУЛЬТУР, КОТОРЫЕ ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ ПОСАДИТЬ

Одна из ключевых тем в любом бизнесе!

При выборе ягодных культур проанализируйте рынок сбыта, ценовую политику, долгосрочность ценового потенциала, возможность выращивания этого сорта в вашей территориальной зоне и тд. и т.п.

Если сбыт вашей продукции ориентирован на реализацию на свежем рынке это одни сорта

Если сбыт вашей продукции ориентирован на переработку это другие сорта.

Не постесняйтесь связать с переработчиками или вашими коллегами и просто поговорить с ними.

3. ПЕРИОД СБОРА УРОЖАЯ

Чтобы максимально продолжительно получать удовольствие от выращивания ягод, грамотно распределить трудовые ресурсы и рыночные риски, необходимо правильно учесть при разработке проекта периоды плодоношения.

Мы выбрали такие культуры:

- Ревень (конец мая-начало июля)
- Клубника (июнь-июль)
- Малина (конец июля- начало октября)

РЕВЕНЬ



РЕВЕНЬ



РЕВЕНЬ



РЕВЕНЬ



ВИСНОВКИ РЕКОМЕНДАЦІЇ

На данный момент потребность европейских переработчиков в органической ягоде является очень высокой, что соответственно подтверждается ценовой политикой, так что выращивание органической ягоды имеет на мой взгляд значительный потенциал на ближайшие 5-7 лет.

ВІТАЛІЙ ІШМУРАТ

ЛУЦК

+38 (067) 3 1111 9

ISHMURAT@UKR.NET